

# הדילמה נפתרת: בניית אפליקציה או אתר מותאם למובייל? (המדריך למתלבט)

יונתן רוה  
[www.mobilize.co.il](http://www.mobilize.co.il)



# עולם המובייל – נוכחות חובה לכל בעל עסק

בעלי עסקים בכל העולם מתמודדים בשנים האחרונות עם דילמה לא פשוטה. כבר בשנת 2011 עלתה כמות הסמארטפונים שנמכרו ברחבי העולם על כמות מחשבי ה-PC, ומגמה הזו רק הולכת ומקצינה. הצורך של כל עסק לקיים נוכחות כלשהי לבעלי מכשירים ניידים הולכת וגוברת, אך כמות האפשרויות לייצר נוכחות כזו נשארה מוגבלת יחסית.

עסקים קטנים, בעלי בלוגים ומספר חברות גדולות להן נוכחות דיגיטלית ענפה נוטים כיום להשתמש בשירותים שונים העוזרים להפוך את אתר האינטרנט שלהם לאתר בו ניתן לגלוש מכל מכשירי סמארטפון. בין נותני שירות אילו ניתן למצוא שתי חברות ישראליות בולטות – [DudaMobile](#) ו-[Zuznow](#), המספקות "תרגום" מושלם של אתר העסק לגרסת מובייל מתפקדת. יחד עם זאת, כאשר מדובר בשירות חשוב שיש לבצע בו שינויים מהותיים, הדילמה המרכזית בייצור אתר המתאים למכשירים ניידים נשארה כשהייתה – ייצור אפליקציה שמאפשרת במקרים רבים גמישות ונוחות רבה יותר של המשתמש, מול הקמת אתר המותאם לכל גלישה סלולרית, בדרך כלל ע"י בנייתו ב-HTML5.

בשנה האחרונה, עם השינויים בצריכה הדיגיטלית והגדילה המואצת בצריכת תוכן ושירותים במובייל, האופציה לייצר מספר התאמות במובייל כבר אינה מספיקה. אל מול הבחירה בייצור אפליקציה, האלטרנטיבה המועדפת כיום היא הקמת אתר דיגיטלי בעל יכולות מושלמות לשרת את צרכני המחשבים האישיים ובעלי הסלולר גם יחד.

הטרמינולוגיה המקובלת כיום – Responsive Site.

אז איך מחליטים? למרות שברור שאין לדילמה הזאת תשובה מוחלטת, הנה 10 שיקולים שיאפשרו לכם להחליט בצורה מושכלת.



1. **זמן ותקציב** - בנייה של אתר מותאם לסלולר אמורה להיות קצרה יותר ויקרה פחות מבניית אפליקציה. אפליקציה באופן כללי היא עסק יקר שצריך להתאים לפחות לשתי הפלטפורמות הדומיננטיות כיום (iOS ואנדרואיד), כאשר לכל מערכת הפעלה שפה וכללים משלה. יחד עם זאת, עליכם לזכור כי להפיכת האתר שלכם ל- Responsive Site ישנן עלויות לא קטנות – התאמת העיצוב, התשתית והפונקציונליות של האתר כך שיתאימו לסמארטפונים וטאבלטים דורשות השקעה לא קטנה, של זמן וכסף. למשל:

- התאמת גודל המסך.
- הוצאת שיחה בלחיצה על מספר הטלפון של העסק.
- הגדלה והקטנה של הטקסט בצורה נוחה.
- התאמה לשני סוגי אחיזת המכשיר (לרוחב ולגובה).
- עליכם לייצר מפה, במידת הצורך, שיכולה להציע הכוונה אל בית העסק שלכם.

2. **פרסונליזציה** – אפליקציות מציעות חוויות גלישה ושימוש ייחודיות המאפשרות גמישות גבוהה בהרבה מזו של אתר מובייל. חוויה טובה מובילה לשימוש רב יותר.

3. **שימושיות** - האם אתם מתכוונים להציע שימושיות מיוחדת דרך המובייל? אם אתם מתכוונים להציע למשתמשים שלכם חוויית גלישה הכוללת שימוש בפיצ'רים מיוחדים כמו GPS והמצלמה של הסמארטפון, עליכם לבחור באפליקציה.

4. **עיצוב מסובך/מורכב** – בכל מה שקשור ל-UX/UI, בחירה באפליקציה מציעה לכם אפשרויות רבות יותר לעיצוב מאשר אתר HTML5. אם העיצוב הוא חלק אינטגרלי מחוויית המשתמש באפליקציה שלכם ולא משני לשירות שהוא מספק, יש לכם צורך בבניית אפליקציה.

5. **כמות מידע** – באופן כללי, אפליקציות יכולות להתמודד טוב יותר עם כמויות מסיביות של מידע ותוכן, משום שהן אינן תלויות באופן קיצוני ברוחב הפס ומהירות הגלישה.

6. **רכישות** - האם אתה מנסה לייצר רכישות של תוכן? אם כן, מנגנון ה-In App Purchase מוכיח את עצמו הרבה מעבר לכל אתר המותאם לגלישה במובייל. מחזיקי אייפון ואייפד ספציפית הינם קהל יעד שנוטה באופן דומיננטי לרכוש דרך אפליקציות יותר מאשר דרך דפדפן הספארי. הנטייה הזו עולה בקנה אחד עם הנטייה של בעלי מכשירים של אפל לבזבז יותר כסף הן על רכישת אפליקציות (שאינן חנימיות) והן דרך In App Purchase. ייתכן שגם דפדפן הספארי שנותר עם השנים יחסית מגושם מוסיף לנטייה הזו. כך או כך, אם רב לקוחותיכם מחזיקים במכשיר של אפל – שיעורי הרכישה שלהם יהיו גבוהים יותר אם תייצרו עבורם אפליקציה.

7. **SEO** – האם שיווק וקידום האתר שלכם מבוסס במידה רבה על מנועי חיפוש? אם כן, ייתכן וכדאי לכם להתבסס על Responsive Site לעסק שלכם. גלישה באפליקציות חסינה בפני מנועי החיפוש, ועל כן שימוש בהן לא יגביר את הדירוג שלכם שם.

8. **תנאי שימוש בחנויות (גוגל ואפל)** – ישנם קווי מנחה ברורים לקבלת אפליקציות ל-Google Play ו-Appstore. בנוסף קיימים קווי מנחה אחרים, פחות ברורים. העלאת אפליקציה לחנויות היישומים של אפל וגוגל יכולה לקחת מספר שבועות, ועלולה להיתקל בסירוב או בבקשות של החנויות לשינוי מאפיינים מסוימים באפליקציה. עליכם לוודא שהעסק והשירות שאתם מציעים יכול להתקבל לחנויות אלה.

9. **עדכונים** – עדכון האתר שכלם היא משימה פשוטה למדי עם תוצאות מהירות כהרף עין לכלל הגולשים. עדכון אפליקציה היא עניין מסובך, ארוך ותלוי במהירות של האפסטור וגוגל פליי (אם כי בגוגל פליי העדכונים מהירים בהרבה). אם שדרוג השירות שלכם נעשה באופן תכוף, כדאי לוותר לעת עתה על בניית אפליקציה.

10. **נגישות** – אם ברצונכם לייצר חוויית גלישה הזמינה לכל המכשירים הניידים, ללא הבדלי יצרן, מסך, מערכת הפעלה או מדינה – התמקדו באתר מותאם. אפליקציות יכסו את רב משתמשי הסמארטפון בעולם. בשום אופן לא את כלל משתמשי הסלולר בעולם.

כמובן שתמיד עדיף להיות מכוסים בכל החזיתות, ורב החברות הדיגיטליות הגדולות כיום מציעות אתרי אינטרנט מושלמים לגלישה ממכשירים ניידים, לצד אפליקציות שמאפשרות חוויית גלישה ורכישה אחרת. למי שאין בידו האפשרות להוציא כמויות עצומות של כסף ומשאבים אחרים, בהחלט מומלץ להשיק אתר המותאם לגלישה סלולרית ולבחון את הביצועים שלו לאורך תקופה מסוימת. לאחר מכן נסו להבין, על בסיס ביצועים אילו, כמה צפויה אפליקציה להעלות את מחזור העסקים וההכנסות שלכם. על סמך השערה זו תוכלו להעריך אם יש כדאיות בהשקת אפליקציה, בנוסף לאתר מותאם למובייל.

אם אתם זקוקים לחברה רצינית שתוכל לא רק לעזור לכם בקבלת ההחלטה אלא כזו שתוכל לייצר את הפתרון הטוב ביותר עבורכם, אתם מוזמנים לפנות לאיתי בלושטיין, בעלים ומנכ"ל חברת **Softangible**, המתמחה בייצור פתרונות מותאמים לכל סביבה טכנולוגית:

[itay@softangible.com](mailto:itay@softangible.com)



# בהצלחה!

יונתן רוה



ליצירת קשר:

דרך הפרופיל שלי ברשת [LinkedIn](#)  
ניתן לפנות למייל שלי בכל עת, בכל נושא:  
[admin@mobilize.co.il](mailto:admin@mobilize.co.il)